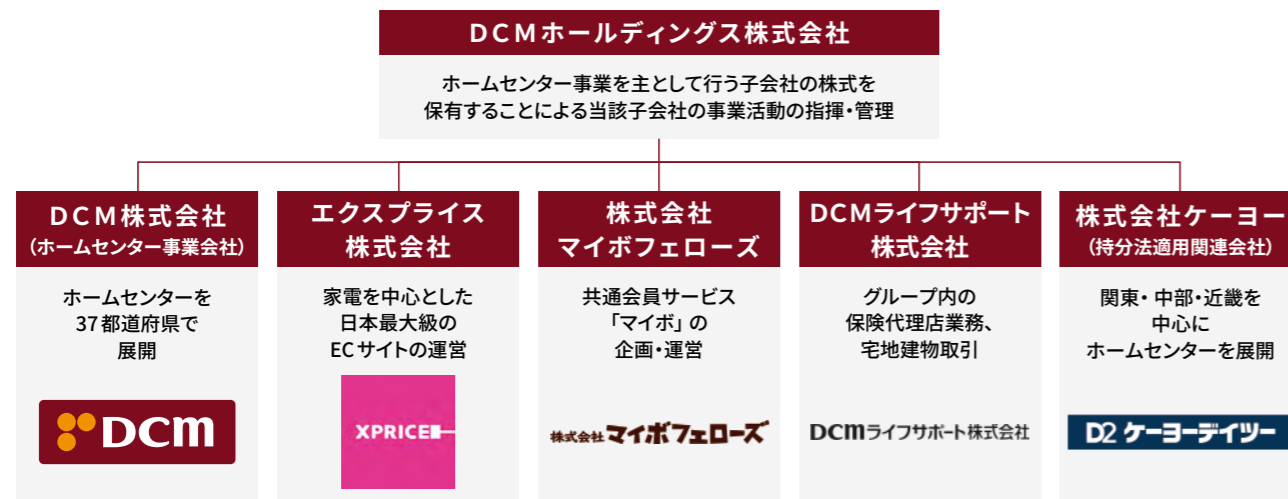


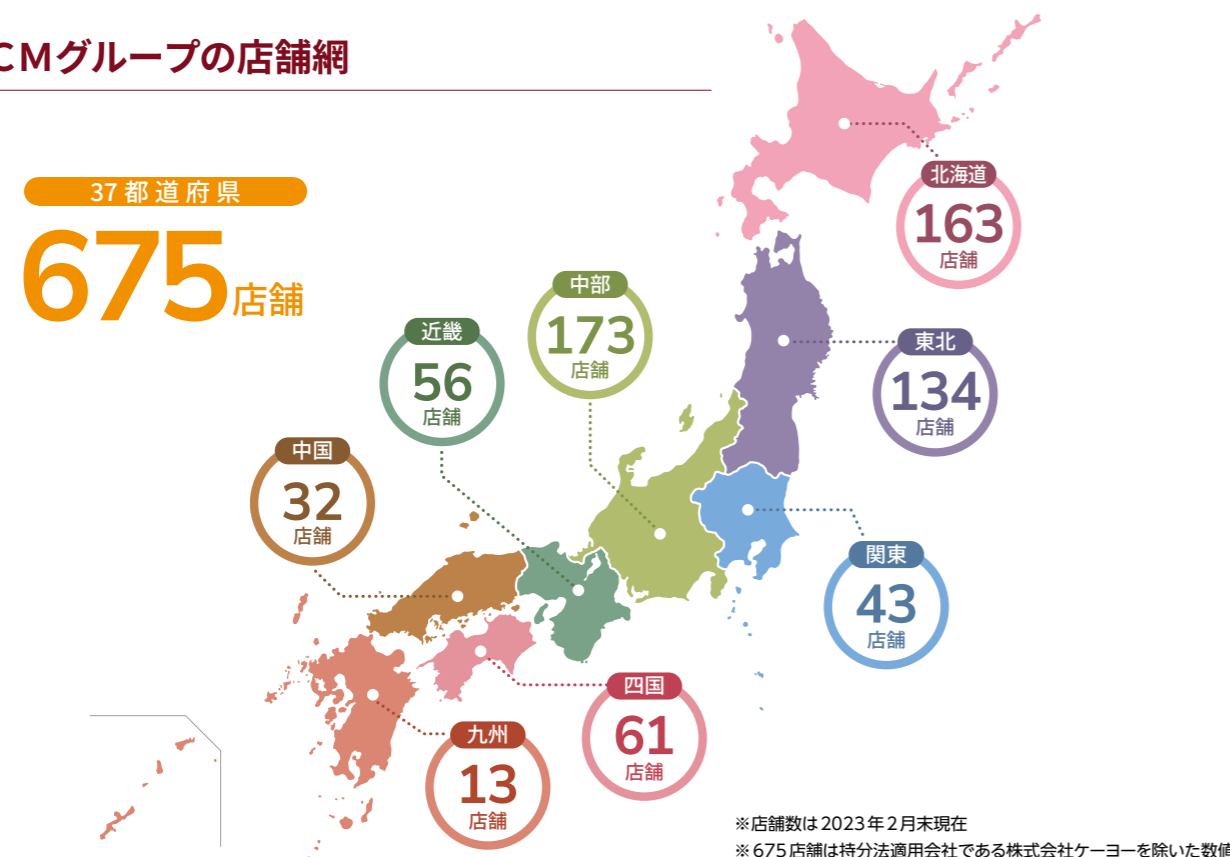
DCMグループ構成



DCM株式会社 連結子会社

DCMニコット株式会社		小商圏型ホームコンビニを展開
ホダカ株式会社		プロユースに対応した工具・金物・作業用品の専門店を展開
DCMアドバンスド・テクノロジーズ株式会社		DCMのDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するシステムエンジニア集団

DCMグループの店舗網



事業ポートフォリオ

2023年2月末現在

ホームセンター事業



DCM株式会社
(506店舗)



株式会社ケーヨー
※持分法適用会社
(164店舗)

グループの総合力を活かした事業展開により、お客さまのお困りごとの解決や、「くらしをもっと良くしたい」というお客さまのニーズの実現をサポートするための最適な商品やサービスのご提案に加え、防災用具の幅広い取り扱いなどにより、非常事態下でもお客さまのくらしをお守りします。

小型・専門事業



ホダカ株式会社
(57店舗)

工具・金物・作業用品・作業衣料の専門店。プロの方から道具にこだわる一般のお客さままでご満足いただける店舗づくりを目指しています。



DCMニコット株式会社
(112店舗)

「小さなまちに大きな便利を届けます。」をコンセプトに、お買い物に困難な地域を中心に展開。生活の必需品が揃う「ホームコンビニ」として地域の方々のくらしを支えます。

共通会員サービス「マイポ」



お支払い方法に関係なくポイントがたまり、1ポイント=1円換算でご利用いただけます。使うほど、お得が育つサービスです。

EC事業

DCM株式会社 DCMオンライン

ホームセンター店舗でおなじみの商品に加え、通販サイトならではの目新しい商品もたくさんご用意しています。



エクспライズ株式会社

家電を中心とした日本最大級のECサイト「XPRICE」を運営しています。自社サイトのみならず外部主要モールに出店し、多くの賞をいただくなど高い評価を得ています。



※XPRICEではマイポポイントはご利用いただけません。